

Manejo y gestión de audiencias complejas con exposición mediática.

Código: 2076

Descripción:

El curso ofrece herramientas para enfrentar audiencias que pueden resultar complejas, por existir un elevado interés público y presión de los medios. Mediante una aproximación esencialmente práctica, se busca identificar situaciones complejas que se pueden presentar en este tipo de audiencias, discutir criterios para enfrentarlas y comprender el rol de la prensa, utilizando estrategias comunicativas efectivas y mecanismos de autocuidado frente a la exposición pública.

Destinatarios:

Escalafón Primario.

1. De los objetivos del curso:

A. Objetivo general:

El curso permitirá a los asistentes comprender el rol de la prensa en casos de alto interés mediático. A partir de ello, se analizarán estrategias adecuadas para enfrentar las tensiones entre garantías individuales e interés público, y en general, las dificultades que se producen ante un interés especial de los medios durante una audiencia judicial. El curso permitirá a los asistentes aplicar tales estrategias, fortaleciendo sus capacidades comunicativas y de autocuidado frente a la exposición pública.

B. Objetivos específicos:

- Interpretar adecuadamente el rol de los medios ante el interés público que generan los asuntos judiciales.
- Identificar el marco normativo e institucional aplicable ante situaciones generadas en audiencias complejas debido al elevado interés mediático.
- Detectar problemas comunes derivados de la presión mediática en audiencia y diseñar estrategias para enfrentarlos.
- Utilizar estrategias para enfrentar la presión mediática en audiencias y los problemas que de ello derivan.
- Utilizar estrategias comunicativas efectivas y de autocuidado frente a la exposición pública.

2. Los contenidos del curso son:

Unidades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none">• Rol de los medios de comunicación en relación con los asuntos que conocen los Tribunales de Justicia.
<ul style="list-style-type: none">• Elementos característicos de una audiencia compleja por alta exposición mediática.
<ul style="list-style-type: none">• Marco normativo e institucional que regula la función de prensa e información durante el desarrollo de audiencias orales.
<ul style="list-style-type: none">• Análisis de la relación existente entre el tribunal, la Dirección de Comunicaciones y Canal Judicial.
<ul style="list-style-type: none">• Identificación de posibles conflictos de derechos y propuestas de solución.
<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de lenguaje oral y corporal que faciliten el desempeño en audiencias complejas por la exposición mediática.
<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de control del stress laboral e inteligencia emocional.
<ul style="list-style-type: none">• Necesidades y problemas que se presentan para gestionar el desarrollo de audiencias complejas por alta exposición mediática

3. Metodología:

Curso presencial tipo taller, para grupos de hasta 30 alumnos, que privilegian las metodologías de enseñanza activas para el desarrollo de habilidades propias del cargo, a partir de la ejercitación de éstas con su correspondiente retroalimentación.

4. Evaluación:

De acuerdo a lo señalado en el artículo 68 del Reglamento General de la Academia Judicial, "Los cursos del programa de perfeccionamiento serán objeto de evaluación de reacción y de aprendizaje".

Las evaluaciones de aprendizaje tendrán por finalidad únicamente retroalimentar al alumno, a los docentes y a la propia Academia respecto del proceso de aprendizaje."

Asimismo, sobre aprobación de los cursos, el artículo 67 del citado Reglamento señala que "Para aprobar un curso del programa de perfeccionamiento, se requiere acreditar la participación efectiva en todas las actividades presenciales que éste contemple o haber completado todas las que integran uno virtual."

5. Duración y distribución horaria del curso:

La duración del curso será de 24 horas y se desarrollará en 3 días.

6. Del cupo:

El número de alumnos no será superior a **30** ni inferior a **15**.